# Médiation et communication

Ingénierie de la communication : construction alternative au paradigme de la publicité au travers de la participation et de la contribution

Origine du mot ingénieur : Militaire ->connaissances scientifiques.

L’ingénierie se trouve partout -> travail de synthèse de plusieurs équipes de spécialistes.

Paradigme de la data, réseaux d’intelligence distribuée (IA), jonction entre les systèmes d’information et la communication entre les personnes, l’internet des objets

L’ingénierie de la comm. présente une réflexion sur les méthodes de l’ingénierie standard et de l’ingénierie sociale. Reflexion sur la conception contributive des technologies collaboratives.